

Lenovo sostiene il progetto ECOPATENTE, che promuove una guida sicura e rispettosa dell'ambiente presso i giovani patentandi

Milano, 15 marzo 2016 - Lenovo ha annunciato di essere impegnata come Partner tecnologico nel progetto educativo Ecopatente, giunto con successo alla sua settima edizione.

Ecopatente è un percorso formativo che ha l'obiettivo di trasmettere ai ragazzi patentandi e a tutti i clienti delle Autoscuole italiane i segreti per la guida dell'autovettura nel rispetto dell'ambiente, tematica inserita dal 2011 anche nei quiz del Ministero dei Trasporti, per una maggior sicurezza alla guida e un importante risparmio nei consumi. Si svolge con il supporto delle due più importanti Associazioni di Autoscuole che ricevono gratuitamente Formazione e Materiali didattici. Per i ragazzi è un corso gratuito e integrato al corso della patente previsto dal Codice della Strada.

Lenovo fornirà PC e tablet in supporto alle attività didattiche e come premi per il concorso motivazionale collegato a Ecopatente, per i ragazzi e le Autoscuole partecipanti.

"Si tratta di un progetto educativo che mira a sviluppare nei giovani senso civico da un lato, e sensibilità per l'ambiente dall'altro, due valori che in Lenovo ci stanno molto a cuore" ha dichiarato **Mirko Poggi, General Manager e Amministratore Delegato di Lenovo Italia.**

Lenovo è infatti all'avanguardia, tra le aziende del settore tecnologico, per [l'attenzione all'ambiente](#), ad esempio attraverso la produzione con energie rinnovabili.

"Ci fa particolarmente piacere essere Partner di questa iniziativa" prosegue **Guido Terni, responsabile Education di Lenovo Italia.** *"perchè lega il nostro programma **Technology for Education** a qualcosa di immediatamente utile, che si traduce cioè in un vantaggio non solo per chi guida, ma anche per il sistema dei trasporti e la società".*

Chi è Lenovo

Lenovo è una società globale da 46 miliardi di dollari che fa parte della classifica "Fortune 500", ed è leader nel fornire tecnologia innovativa a diversi segmenti di mercato - consumer, professionale, grandi aziende. Il nostro portafoglio di prodotti e servizi, affidabili e di alta qualità, comprende PC (tra cui ad esempio la storica gamma Think e il brand di prodotti multimodali YOGA), workstation, server (N.d.r. inclusa la famiglia "System X" acquisita da IBM), storage, smart TV e una famiglia di prodotti mobile come smartphone (tra cui il marchio Motorola), tablet e app. Segui Lenovo su LinkedIn, Facebook e Twitter (@lenovoitalia) o visita www.lenovo.com/it

Contatti per la Stampa

Simona Menghini
Resp. Comunicazione LENOVO Sud-Europa
Cell: +393426989617
email: smenghini@lenovo.com